

FISCAL

La burocracia hunde la competitividad de España y Europa



ASAMBLEA DE LA ONU

Trump reivindica su guerra a Irán y dice que “el precio del petróleo caerá en picado”

Sánchez planta a Trump y se alinea a favor de regular la IA

P28-29 y 31/EDITORIAL

Mapfre ya es la mayor aseguradora de Latinoamérica P14

TUI destaca el atractivo turístico de España P11

Davos: los gurús avisan del riesgo de la IA P29

Economía Sostenible

El punto ciego de las cadenas de suministro

HOY, ESPECIAL

Energía y sostenibilidad

Iberdrola busca nuevo socio para su eólica en Reino Unido

Lanza la venta del 49% del parque East Anglia Two por 2.500 millones

Iberdrola lanzará en las próximas semanas la venta del 49% de East Anglia Two, uno de sus megaproyectos de eólica marina en Reino Unido, por 2.500 millones de euros. Con esta operación, asesorada por Bank of America y BBVA, el gigante energético español acelera su estrategia de buscar socios en grandes proyectos internacionales. P3/LA LLAVE

Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.



La operación del gigante energético está asesorada por Bank of America y BBVA

Iberdrola cuenta con socios como Norges, Masdar y GIC en otros proyectos

El Corte Inglés relanza su negocio de energía y alarmas con Hogar360

P7/LA LLAVE

Ángel Simón releva a los directores de Estrategia y Tecnología de Indra P4

Santander, Blackstone y Pollen impulsan la venta de créditos morosos a particulares P15

El déficit comercial se dispara pese al récord de exportaciones

Las empresas españolas venden en el extranjero 236.500 millones hasta julio P27

ENCUENTRO 40 ANIVERSARIO EXPANSIÓN CANARIAS



Fernando Clavijo, presidente de Canarias, y Manuel Domínguez, vicepresidente del Gobierno de Canarias, ayer.

Clavijo:
“Canarias afronta un gran reto demográfico”

Domínguez:
“Diversificar la economía canaria es una obligación” P32 a 36

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo. MyInvestor Banco S.A. está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos en España de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.

El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.

myinvestor

Depósito
al 3% TAE
a 12 meses,
hasta 100.000 €

3%

Consulta condiciones en:

myinvestor.es

De Shakira a Oasis: la música y los viajes crecen al mismo ritmo

NEGOCIO Los conciertos son el motivo para hacer una escapada para el 16% de los españoles.

Nerea Serrano. Madrid

Apenas habían despegado de Madrid las comitivas de las escuderías de Fórmula 1 cuando aterrizó Shakira. La capital ha cambiado los rugidos del motor por los aullidos de una loba, pero sigue siendo la ciudad de moda. La residencia de la colombiana hasta el 11 de octubre en el Escenario Shakira (dentro de Iberdrola Music) ha vuelto a demostrar una tendencia que cada vez sube más de volumen: los viajes musicales facturan. “La música se ha convertido en un auténtico motor de movilidad y turismo. Cada vez viajamos más motivados por vivir experiencias, y fenómenos como la residencia de Shakira en Madrid son un claro ejemplo de cómo un gran acontecimiento musical puede movilizar a miles de personas desde distintos puntos de España”, asegura Rocío Jiménez, gerente de Marketing y Comunicación de Ouigo, compañía muy vinculada con festivales y conciertos en sus patrocinios: “Llevamos años apostando por la música como uno de los territorios estratégicos de la marca, y ser el Tren Oficial de la Residencia de Shakira refleja precisamente esa apuesta por conectar movilidad, música y experiencias”.

Los datos avalan esta estrategia. El efecto Shakira dispara un 72,3% las reservas a Madrid desde Europa y el resto de España comparadas con las del año anterior, según los datos de la plataforma de tecnología de viajes Kiwi.com. Italia se corona como el principal mercado emisor de pasajeros hacia Madrid, con un incremento del 41,9% en viajeros (por encima de España). Sin embargo, el mayor crecimiento porcentual entre los países europeos lo protagoniza Suecia, con un 426%, aunque partiendo de una base menor. Le siguen Croacia (171%), Grecia (162,6%) y Francia (145%), evidenciando que el interés por esta residencia se extiende por todo el continente. “El patrón se repite con otros artistas: cuando salieron a la venta las fechas de la gira española de Bad Bunny, las búsquedas de vuelos a Barcelona y Madrid se dispararon alrededor de un 240% esa semana”, apunta Daniela Chovancova, *senior PR & Communications manager* de Kiwi.com.

La directiva señala un cambio de comportamiento más amplio: “Las actividades culturales y los conciertos son el motivo principal para viajar para el 16% de los españoles, el porcentaje más alto de los mercados que encuestamos. Las residencias y giras de artistas están creando destinos de facto: ciudades como Madrid



Efe

UN CONCIERTO QUE YA ESPERAN EN BARCELONA

El anuncio de la gira de Oasis en 2027 ha impulsado el interés por viajar a las ciudades europeas incluidas en el recorrido de la banda británica. El Estadi Olímpic Lluís Companys de Barcelona acogerá los días 10 y 11 de julio de 2027 la única parada en España de su gira mundial y, según datos de eDreams, las búsquedas de escapadas a Barcelona han crecido ya para esas fechas un 655%. También hay subidas en otras urbes por las que pasarán como Manchester (846%), Roma (659%), Ámsterdam (592%) o París (279%).

ahora acogen residencias de varias semanas que atraen a viajeros durante toda una temporada, no solo un fin de semana”.

Perfil del viajero

Aunque habitualmente se pone el foco en los *Millennials* y la *Generación Z* al pensar en el público de estos eventos musicales, lo cierto es que, en el caso de los viajeros españoles, las búsquedas de alojamiento en Madrid han crecido entre todos los perfiles: “Hemos detectado un aumento



Live Nation

del 133% entre las familias, del 107% entre los grupos, del 76% entre las parejas y del 44% entre quienes viajan solos”, afirma Pilar Crespo, responsable de Booking.com en España. La compañía fija el punto álgido de la afluencia a Madrid entre los días 9 y 12 de octubre —cuando se celebra el puente del Pilar y acaban los conciertos de la colombiana—: en estas fechas las búsquedas aumentan un 74,9%.

Shakira no es la única artista en influir en las reservas y búsquedas de viajes a ese nivel. El anuncio de la gira

de Oasis en 2027 ha impulsado el interés por desplazarse a las ciudades europeas incluidas en el recorrido de la banda británica, según datos de eDreams, con incrementos especialmente destacados en algunos destinos como Barcelona, única parada española de Oasis, en la que el incremento ha sido del 655%.

Los dos conciertos previstos para julio del próximo año suponen el regreso de Liam y Noel Gallagher 18 años después de su actuación en el FIB (Benicasim) de 2009.

LOS VIAJES MUSICALES TAMBIÉN FACTURAN

La Residencia Las Mujeres Ya No Lloran de Shakira, en un escenario homónimo dentro de Iberdrola Music hasta el 11 de octubre, ha sacudido las reservas de viajes a Madrid. La demanda hacia la capital ha subido un 72,3% en pasajeros procedentes de Europa (incluyendo al resto de España) en comparación con el mismo periodo del año pasado, según Kiwi.com. Cifra que demuestra que “la música se ha convertido en un auténtico motor de movilidad y turismo”, sentencia Rocío Jiménez, gerente de Marketing y Comunicación de Ouigo, Tren Oficial de la Residencia de Shakira.



TBC se ‘muda’ al Mandarin de Barcelona

The Beauty Concept aterriza en Barcelona con un *pop up* en el Hotel Mandarin Oriental a partir del 1 de octubre. Durante dos meses contará con una cabina suite doble donde acogerá aparatología de vanguardia de BTL, alta cosmética de la firma CellCosmet en exclusiva y un equipo formado bajo las técnicas manuales de The Beauty Concept. La marca fundada por Paz Torralba ya gestiona el spa de Mandarin Oriental Ritz, Madrid.

Más turismo nacional en la Sagrada Familia

España se ha convertido este año en el principal país de origen de los visitantes de la Sagrada Familia de Barcelona, por delante de EEUU. Son unas cifras que evidencian su tirón coincidiendo con el año temático dedicado a su creador, Antoni Gaudí, y en el que León XVI bendijo su torre más alta. La junta constructora aseguró ayer que quiere concluir las obras en 10 años, pero aseguró que este plazo es “un deseo” y no una previsión formal.

Una edición limitada que va al siglo XIX

Anís del Mono celebra la Navidad con su Edición Limitada 2026, una entrega que viaja al origen del frasco más icónico de la destilería. Bajo el concepto *La esencia del viaje*, la narrativa nos traslada al París de finales del siglo XIX donde el fundador, Vicente Bosch, se inspiró en los frascos de alta perfumería. La etiqueta de esta edición revive este momento en un guiño a los legendarios carteles modernistas de Ramón Casas.