

Expansión

40
DESDE 1986

Fin de Semana

Sábado 19 de septiembre y domingo 20 de septiembre de 2026 | 3,50€ | Año XL | nº 12.235 | Segunda Edición

LAS EMPRESAS DEL IBEX, UNA A UNA

Guía de los Valores de la Bolsa



■ **Ránking de todas las compañías por dividendo**

■ **Análisis de los mejores valores internacionales** P1 a 16 Inversor

Los gigantes ligados a la IA recuperan su tirón bursátil P21



José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona.

Acciona reorganiza su negocio de infraestructuras en plena venta de Energía P2 y 3

EY ficha en Alvarez & Marsal un equipo para capital riesgo P10

Crece el caos en Ceuta con todavía más de 10.000 inmigrantes irregulares P2 y 27

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo. Myinvestor Banco S.A. está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos en España de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad. El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.

myinvestor

Depósito al 3% TAE a 12 meses, hasta 100.000€

3%

myinvestor.es

Consulta condiciones en:

EXTRA

JUBILACIÓN
Las 5 fórmulas

LÍDERES Y TENDENCIAS



Sam Altman (OpenAI). Dario Amodei (Anthropic).

El temor crece, pero la IA avanza

- ¿Por qué EEUU y China discrepan sobre la IA?
- La IA entusiasma a las firmas de auditoría, quizá demasiado
- La inteligencia artificial empieza a controlar guerras

Expansión & EMPLEO

Así resuelven Repsol, Bankinter, AXA o Mahou el dominio de la IA

VIVIENDA

La demanda de alquiler crece alrededor de las grandes ciudades



INVERSIÓN

Warren Buffett cede la presidencia de Berkshire a su hijo

PLAN DE 4.000 MILLONES

Las constructoras se lanzan a pujar por las obras de Barajas

CRIPATOMONEDAS

El retraso de la nueva ley en EEUU frena el despegue cripto

MOTOR

Marcas premium europeas: un valor al alza

ESTILO DE VIDA

Puesta a punto sin dejar de viajar

TENDENCIA La industria hotelera invierte en espacios y tratamientos de bienestar ante el crecimiento del gasto del viajero.

Emelia Viaña, Madrid

Volver a la normalidad tras las vacaciones también conlleva recuperar ciertos hábitos saludables. Cenar pronto y contribuir con ello a dormir más profundamente, volver a las clases de yoga, pilates o natación, recuperar la rutina de madrugar y salir a correr o volver a esa dieta que parece eterna. Pero, ¿implica todo esto tener que dejar de viajar? Los hoteles proponen aprovechar el otoño para ponerse a punto, pero hacerlo sin renunciar a disfrutar de una escapada y por eso cada vez invierten más en fórmulas de bienestar como los retiros, las experiencias en torno a programas *wellness* o en aumentar los menús de tratamientos que ofrecen en sus spas. Y es que el lujo en la hotelería ya no se mide únicamente por la calidad de la habitación, la gastronomía o el servicio, sino también por la capacidad que tengan los establecimientos de ofrecer a sus huéspedes una experiencia cada vez más personalizada de cuidado y bienestar durante toda su estancia.

El Global Wellness Institute estima que el gasto anual global del turismo de bienestar es de 651.000 millones de dólares y prevé un crecimiento medio anual del 16,6% para el próximo año. En España, la consultora y empresa de investigación Grand View Research estima que el mercado de turismo de bienestar tendrá un impacto de 31.300 millones para 2035, con una tasa de crecimiento anual medio del 6,5%. Estas cifras son lo suficientemente atractivas como para que toda la industria de viajes esté haciendo un esfuerzo por aumentar sus propuestas y posicionar los destinos como saludables. Así, las colaboraciones con marcas de belleza proliferan, las propuestas que mejoran casi cada día con novedades científicas aumentan, los tratamientos que incorporan lo último en tecnología crecen y aquellos que incorporan productos locales se hacen imprescindibles. Pero el objetivo es siempre el mismo, que el huésped perciba que el hotel, sin ser una clínica especializada y sin tener un equipo médico, también sea un espacio en el que recibir un tratamiento que mejorará su salud.

Crecimiento constante

La exigencia de incorporar cada vez más tratamientos de bienestar a su oferta la tienen especialmente los hoteles de lujo. CBRE calcula que el 25% de los establecimientos en España tienen categoría cinco estrellas y cinco estrellas gran lujo y son ellos, y sus exclusivos huéspedes,



EL PODER DE LAS UVAS EN VALLADOLID

La experiencia *Sommelier* propone un recorrido sensorial en el spa de Abadía Retuerta LeDomaine en Sardón de Duero (Valladolid). Incluye exfoliación corporal revitalizante, envoltura nutritiva antiedad, masaje y una inmersión integral en la vinoterapia más avanzada. Dura 115 minutos y tiene un precio de **380 euros**. Además, el spa estrena la mascarilla *Essence of Negralada*, creada a partir del tinto Negralada. Desarrollada con ingredientes activos de última generación y el poder natural de la uva, representa la esencia de Abadía Retuerta trasladada al cuidado de la piel. Tiene aceite de semilla de uva, oligómeros procianidólicos, células madre de uva, ácido hialurónico, coenzima Q10 y vitamina B. ¿El resultado? Una piel más elástica, luminosa y confortable. **105 euros** (unidades limitadas).



MALLORCA Y SU ALMENDRA CON PODER SANADOR

En los masajes de Four Seasons Resort Mallorca at Formentor se utiliza aceite de almendras mallorquinas y aceites esenciales de la marca Gaia, que están elaborados con ingredientes locales y plantas autóctonas, como la siempreviva, el romero y la lavanda. El tratamiento *Mallorcan Remedy* se inspira en la tradición y la naturaleza de la isla e incluye un exfoliante. Tiene un precio de **330 euros** y dura 90 minutos.

CUIDADO GEOTERMAL EN TARRAGONA

En Gran Hotel Mas d' en Bruno en Constantí (Tarragona) se puede disfrutar de un tratamiento que comienza con un masaje corporal con piedras calientes de basalto, donde el aceite caliente de semilla de uva con notas florales toma el protagonismo. Continúa con un masaje facial con productos de cosmética natural Foosh. Tiene una duración de 90 minutos y un coste de **250 euros**.



UN RETIRO EN EL CENTRO DE MADRID

El Spa TBC en Mandarin Oriental Ritz, Madrid estrena temporada con un menú de tratamientos que se definen por el concepto *Urban Retreats*. Uno de ellos es para disfrutar todo el día e incluye una sesión de yoga o pilates, un masaje facial, otro de cuerpo y hasta un rato de meditación. El objetivo es que el cliente desconecte en un retiro antiestrés en pleno centro de la capital y su precio es de **1.000 euros**.

los que están impulsando, en buena medida, el mercado del turismo de belleza. La consultora también apunta al crecimiento constante de esta categoría y por eso apostar por

los servicios de bienestar parece imprescindible. Y es que el viajero de alta gama no solamente busca descansar, sino también dedicar tiempo a su piel, a su cuerpo y a sus rutinas deportivas. Por eso los hoteles

están pasando de ofrecer simplemente un spa como servicio complementario a construir una experiencia de bienestar y belleza holística, que tenga en cuenta los hábitos

del huésped, desde cómo duerme hasta lo que come o el ejercicio que hace, y ofrecer tratamientos cada vez más personalizados.



ALOE VERA Y PLÁTANO PARA REPARAR LA PIEL EN TENERIFE

Tras días de sol, playa, viajes y cambios de rutina, llega el momento del autocuidado. La piel suele mostrar signos de deshidratación y pérdida de luminosidad, por eso Bahía del Duque en Adeje (Tenerife) propone el Ritual de Aloe Vera y Aceite de Plátano que cuesta **260 euros**. Este tratamiento corporal reparador e hidratante, incluye una suave envoltura de aloe vera, con propiedades regeneradoras y calmantes, un masaje con aceite de plátano, rico en vitaminas, antioxidantes y minerales esenciales que nutren y mejoran la elasticidad, y un masaje craneal relajante. Complételo con una sesión de yoga.



LOS BENEFICIOS DE LA SAL MARINA DE IBIZA

Ibiza Salt Journey es una experiencia alrededor de la Sal de Ibiza que ofrece Ibiza Gran Hotel. El recorrido comienza en el Parque Natural de Ses Salines, donde los huéspedes descubren el legado cultural y natural de este enclave milenario; continúa en el Open Spa con el exclusivo tratamiento Salt Exfoliating Contour, un ritual inspirado en los beneficios de la sal marina para renovar la piel y aportar luminosidad; y finaliza en MUSA, con una 'masterclass' de coctelería de la mano del Head Bartender Dani Martínez, donde este ingrediente se convierte en fuente de creatividad. **600 euros**.

EL LEGADO DE CÓRDOBA

El acceso al spa del Hospes Palacio del Bailío de Córdoba comienza en el patio de los naranjos y su zona mudéjar hasta llegar a un patio interior con columnas romanas.

El tratamiento se inicia con una exfoliación con jabón negro Beldi. Su textura untuosa elimina células muertas, limpia la piel en profundidad y le devuelve su suavidad y luminosidad natural.

Después, un masaje oriental envuelve el cuerpo en movimientos pausados y armoniosos para liberar tensiones y favorecer el descanso; pare después en los baños romanos del palacio. **165 euros**.



TECNOLOGÍA Y OXÍGENO PARA UNA PIEL RADIANTE EN MÁLAGA

En el hotel Finca Cortesín, ubicado en Casares (Málaga), ofrecen My Oxy Skin by beOxy, una innovadora experiencia de belleza que combina la tecnología del oxígeno con activos cosméticos y fotomodulación LED para cuidar y revitalizar la piel de forma no invasiva y sin agujas. Dura 80 minutos, cuesta **355 euros** y su avanzada tecnología ayuda a proporcionar una sensación inmediata de frescura, hidratación y luminosidad, dejando la piel con un aspecto más suave, revitalizado y radiante.



CONEXIÓN Y ACEITE DE OLIVA EN CIUDAD REAL

Los tratamientos de Elaiwa Spa, en La Caminera Club de Campo, se inspiran en el olivo para ofrecer diferentes experiencias sensoriales. La más especial de este hotel de Torrenueva (Ciudad Real) es Ritual Dúo Tierra de Olivos+ Spa, una experiencia diseñada para relajar el cuerpo y liberar tensiones compartiendo un instante para dos personas que se inspira en la calma y en la armonía de esta tierra en la que predomina el fruto con el que se elabora el aceite de oliva. Después, pueden acceder al circuito de aguas, disfrutar de un tratamiento, brindar con cava y degustar un dulce de chocolate. ¿Su precio? **290 euros**.



TECNOLOGÍA Y MARCAS TOP EN BARCELONA

El tratamiento estrella del hotel The One Barcelona se llama Intensive Renewal para el que se utilizan productos de la exclusiva marca de belleza iS Clinical. En él, se combinan técnicas de drenaje linfático, masaje manual de 'lifting' y terapia de luz LED con la máscara Déesse PRO. El resultado es una piel luminosa al instante. Además, se diferencia del resto de experiencias del spa por su potente exfoliación a base de ácido glicólico, que suaviza las arrugas, unifica el tono y difumina las manchas, revelando una textura uniforme. Dura 90 minutos en su versión extendida y cuesta **250 euros**.