

NÚMERO 245
MAYO 2026. 4€

Gentleman

EL VALOR DE LA ELEGANCIA



JACOB ELORDI
EL SUEÑO PERSEGUIDO

LA ERA DEL BIENESTAR
GUÍA PARA UN HEDONISTA
CENTROS WELLNESS + CUIDADOS

ARTE ETERNO EN
LA FUNDACIÓN CARTIER

La belleza sin estridencias

Paz Torralba acaba de cumplir 20 años al frente de su empresa, con tres centros de estética y el *spa* del Mandarin Oriental Ritz de Madrid. Hombres y mujeres confían en ella para mejorar su apariencia.

TEXTO **LUCÍA HEREDERO**

DEJÓ ATRÁS UNA PROMETEDORA CARRERA como alta ejecutiva de banca para abrir su primer centro de belleza en Madrid hace 20 años. Paz Torralba, fundadora de The Beauty Concept, soñaba con desarrollar una nueva profesión de lo que siempre había sentido como una vocación: cuidar a los demás. Hoy, The Beauty Concept cuenta con tres centros de estética y medicina estética en Madrid (uno en la calle Chile y dos en Ortega y Gasset) y una peluquería pegada a este último. Además, en 2021 The Beauty Concept logró un importante hito cuando el grupo hotelero Mandarin Oriental lo eligió para abrir un *spa* con su marca en el Ritz de Madrid. En la actualidad, Paz es referencia en el sector de la belleza, la medicina estética y la medicina de longevidad en España.

“Lo más importante durante este tiempo ha sido recibir, atender, aconsejar, prescribir y fidelizar a cada cliente”, explica. Pero, ¿cómo ha evolucionado el sector? “Las preferencias han cambiado hacia una belleza sin estridencias que potencia el *anti-aging* y los cuidados integrales. La papada, los ojos, la celulitis, las arrugas, la flacidez... todo es importante. La investigación y la innovación son una constante y esto nos ha permitido estar a la vanguardia internacional para tratar todo tipo de patologías. Además, hemos incorporado la medicina integrativa con la última aparatología como Ultherapy PRIME, Thermage FLX, Emface, Exion, Adipoligie o Exmind, por poner algunos ejemplos de los más representativos para rostro y cuerpo. Las manos son muy importantes pero la maquinaria, también ayuda.”

Por sus centros pasan constantemente rostros conocidos como Eugenia Silvia, Andrea Duro, Sandra Barneda, Belén Rueda, Marta Torné o Juan Betancourt, y Torralba afirma que son cada vez más los hombres de todas las edades que confían en sus tratamientos. “El hombre es un cliente que sabe muy bien lo que quiere y que, además, llega con la idea de dejarse aconsejar y ponerse en nuestras manos al 100%. También prueban la aparatología y la medicina estética, ya no tienen reparo a una toxina o a un tratamiento para recuperar volumen (pinchazos). Ven los resultados y entienden que es parte de su bienestar. En 2025 tuvimos más de un 25% de pacientes masculinos.”

Cuando un cliente entra en su centro, lo primero que realizan los



Paz Torralba es fundadora y directora de **The Beauty Concept** y experta en belleza y cuidado de la piel. En la imagen, en uno de sus centros.



Detalle de uno de los espacios de **The Beauty Concept**, que cuenta con tres en Madrid, además del centro *spa* y *wellness* del hotel Mandarin Oriental Ritz y de una peluquería.

terapeutas es una valoración para analizar cada piel. “Los hombres primerizos deberán invertir en una sencilla rutina para seguir un diagnóstico personalizado. Y en este momento, aconsejamos los tratamientos de cabina más adecuados para su edad y estilo de vida”, aclara Torralba. Seguimos nuestra conversación hablando de los hombres del siglo XXI que apuestan por cuidarse tanto por dentro como por fuera y la experta nos explica que cuando un hombre de mediana edad entra en su centro, confía y se queda.

“Tenemos clientes desde hace años y jamás han tonteado con otros centros o propuestas porque entienden bien la disciplina. Las mujeres somos más noveleras y seguimos lo que vemos en redes o copiamos lo que se ha hecho una amiga.

En este sentido, el hombre nos lleva años de adelanto. Cuesta convencerle, pero una vez que siente que está en buenas manos, no tiene la tentación de cambiar de lugar”.

El secreto hacia la longevidad

Abordamos el tema de las tendencias y las modas también presentes en el mundo de la estética y la medicina de belleza, pero, ¿sabemos a dónde nos dirigimos?, ¿qué destacaría Paz del 2026? “Sin duda, el tema candente es la longevidad (vivir más y con mejor aspecto y calidad de vida). Entendemos que la calidad de vida es una cuestión de bienestar físico y mental. Dormir bien, evitar y combatir la inflamación, comer saludablemente, no abusar del alcohol y conseguir un rejuvenecimiento cada vez más natural dejando al margen una estética artificial y exagerada. En nuestra área de longevidad trabajamos con los doctores Vicente Mera y Álvaro Campillo, grandes profesionales con una larga trayectoria en el tema que analizan todos los parámetros de nuestro cuerpo con una exhaustiva analítica para determinar las hormonas que nos faltan tanto en hombres como en mujeres”.

Para terminar, queremos saber qué tratamientos sigue una profesional a la vanguardia de la estética como Paz Torralba, ¿cuál es su rutina cada día? “Trato mucho mi piel y mi cabello con buenos productos, pero no hago rutinas largas ni complicadas; solo tengo claro lo que me funciona y lo que no! Limpio a fondo mi rostro mañana y noche, después me aplico un sérum (con color por la mañana), tónico y contorno de ojos, además de una buena crema. También, una vez al año me hago una sesión de Ultherapy Prime (maquinaria de ultrasonidos focalizados de alta intensidad) que combino con Thermage FLX (máquina de radiofrecuencia monopolar) para potenciar la formación de colágeno de alta calidad y evitar la flacidez en mi piel”, finaliza. ■