

En portada
**INMA
CUESTA**

Minitendencias

**PEQUEÑAS
GRANDES IDEAS
PARA VESTIR A
LOS NIÑOS
DE PRIMAVERA**

**TODO PARA EL
PELO**

**QUÉ INGREDIENTES
FUNCIONAN Y CÓMO.
DESDE EL CUERO
CABELLUDO A
LA MELENA**

*Las piezas
que suman*

ACCESORIOS

**BOLSOS, ZAPATOS
Y JOYAS
PENSADAS PARA
CADA ESTILO**

ESPAÑA 4 € • CANARIAS 4,15 €



LOS ACTIVOS DEL ROSTRO SE SUBEN A LA CABEZA

Volver a la raíz

RUTINAS DE LIMPIEZA, RADIOFRECUENCIA, PÉPTIDOS, NIACINAMIDA... EL LENGUAJE DEL SKINCARE HA ENCONTRADO UN NUEVO TERRITORIO: EL CUERO CABELLUDO. INGREDIENTES QUE ANTES SE RESERVABAN PARA SÉRUMS FACIALES SE INFILTRAN EN EL CUIDADO CAPILAR Y, AL IGUAL QUE EN EL ROSTRO, LOS TRATAMIENTOS YA SE DIVIDEN SEGÚN LAS ZONAS.

por **RAQUEL PELÁEZ**

El cuidado capilar llevaba años mirando al sitio equivocado: el cabello como fibra visible sobre la que dar y pulir cera. Toda la industria cosmética volcada en el brillo. Acondicionadores, mascarillas o aceites habían sido formulados para actuar sobre la capa externa, pero la clave estaba más arriba, en el tejido vivo que la genera. Con sus folículos, su microbiota, su actividad sebácea y sus señales inflamatorias, el cuero cabelludo estaba siendo sistemáticamente ignorado. Hasta ahora. Porque la nueva ciencia capilar ha revelado que la cabeza alberga la piel más descuidada del cuerpo, que tiene su propia geografía con zonas diferenciadas y un ecosistema tan complejo como el del rostro. “Por eso, la personalización de los tratamientos capilares no se puede ver como una moda, sino como la consecuencia inevitable de empezar a mirar el tejido con microscopio en lugar de con espejo”, explica Arturo Álvarez-Bautista, químico y doctor en nanomedicina. El mercado ha definido esta tendencia como *skinificación* pero, más allá del marketing, los expertos coinciden en que aplicar aquí las rutinas reservadas al cuidado facial tiene sentido: “La evolución natural es pasar de productos ‘para cabello seco’ o ‘para brillo’ a intervenciones dirigidas a dianas concretas: inflamación subclínica, estrés oxidativo, disbiosis, alteraciones del ciclo folicular... Hablamos de trasladar la lógica biomédica al cuidado cotidiano”, indica el experto.

LA ‘ZONA T’ QUE NADIE NOS HABÍA ENSEÑADO

Cuando la dermatología facial estableció que el rostro no es una superficie uniforme, que la nariz y la frente producen más sebo, las mejillas son más sensibles o el contorno de ojos requiere activos más delicados, la industria respondió con tratamientos segmentados. Ahora, esa

misma lógica está llegando al cuero cabelludo. Aquí arriba también existe algo parecido a la ‘zona T’. Y los dermatólogos lo confirman. “Este mapa viene determinado, entre otras cosas, por la diferente sensibilidad a los andrógenos, que hace que determinadas áreas (como la zona de la raya en las mujeres o la parte superior del cráneo en los hombres) sean más sensibles a la pérdida de densidad capilar y otras, como la coronilla, tengan mayor seborrea”, explica la dermatóloga Virginia Velasco, responsable del departamento de Tricología de la clínica del Dr. Morales Raya. “Antes de pautar cualquier tratamiento es fundamental caracterizar el tipo de cuero cabelludo. En consulta, evaluamos estas diferencias mediante exploración clínica sistematizada por áreas”, continúa. “Por eso, cada vez vemos más productos específicos formulados por regiones”, añade Eduardo Senante, farmacéutico especializado en dermocosmética: “Exfoliantes para la zona grasa en la parte frontal, lociones o productos calmantes para las superficies más sensibilizadas como el contorno del cabello (la línea de la frente y la nuca) y sérums estimulantes de crecimiento capilar en la coronilla”.

LOS INGREDIENTES MIRAN AL NORTE

Uno de los fenómenos más llamativos de esta revolución es el trasvase de activos. Ingredientes que durante años fueron patrimonio exclusivo de la cosmética facial están redefiniendo las formulaciones capilares de nueva generación. Y hay una lógica fisiológica detrás. Senante despliega los nombres que sirven de puente: “Los péptidos actúan como estimuladores de la señalización celular y mejoran la calidad del folículo piloso; el ácido hialurónico ayuda a mejorar el confort del cuero cabelludo cuando está alterado o enrojecido y la niacinamida regula la producción de sebo y refuerza la función barrera, igual que lo hace en la piel del rostro”. Y la lista sigue: “Los

“La personalización de los tratamientos capilares no es una moda, sino la consecuencia de mirar el tejido con microscopio en lugar de con espejo”.

-ÁLVAREZ-BAUTISTA, QUÍMICO



exosomas se están empezando a utilizar para estimular el folículo y mejorar la intercomunicación celular y los ácidos exfoliantes suaves ayudan a controlar la producción de grasa y la descamación sin agredir la barrera cutánea”, concluye. Mientras, el director científico de Arturo Alba, Álvarez-Bautista, incide en la distinción que lo cambia todo: la diferencia no está en el nombre del ingrediente, sino en su propósito biológico. “Ya no formulamos para ‘suavizar’, sino para modular vías fisiológicas concretas: regulación sebácea, control inflamatorio, mejora del entorno folicular... En casos de inflamación, ingredientes con acción calmante real y algunos antioxidantes con evidencia pueden reducir el entorno proinflamatorio que precede a muchos cuadros de caída o sensibilidad”.

LA SKINIFICACIÓN SE HACE PROTOCOLO

En la nueva arquitectura del cuidado capilar, “el tratamiento profesional y el autocuidado en casa no son excluyentes, sino complementarios”. Lo cuenta la estilista Charo Palomo, en cuyo *atelier* se empieza siempre por un diagnóstico para continuar en cabina con pasos que hace apenas unos años serían impensables en un salón capilar: exfoliación del cuero cabelludo para eliminar residuos y excesos sebáceos, esencias calmantes o activos específicos aplicados por zonas. Incluso un champú de sal que elimina el exceso de sulfatos y residuos acumulados, para que cualquier tratamiento posterior resulte más eficaz.

Otro de los tratamientos profesionales más representativos

“Los péptidos mejoran la calidad del folículo piloso y la niacinamida regula la producción de sebo”.

-EDUARDO SENANTE, FARMACÉUTICO

que han cruzado del rostro a la cabeza es *Keravive*, de HydraFacial: un protocolo de tres pasos —exfoliación profunda del folículo, infusión de factores de crecimiento y péptidos nanosomados, y fototerapia LED roja— que traduce literalmente la lógica del facial al cuero cabelludo. Se realiza en tres sesiones mensuales e incluye un spray para prolongar los

resultados en casa. En esta misma dirección trabaja el tratamiento *TBC Colágeno*, de The Beauty Concept Hair, un ritual de hidratación profunda que usa colágeno activado con calor para hidratar desde dentro hacia fuera, revertir el daño capilar, rellenar la fibra, nutrir y devolver sedosidad y brillo.

También Llongueras se une al trasvase de conceptos e ingredientes con un menú de tratamientos que bien podría confundirse con una carta de spa facial. Su *Peeling Enzimático* usa enzimas de frutas para eliminar sin agresión células muertas, exceso de sebo y residuos de producto, dejando los folículos despejados y preparados para absorber los activos posteriores. Remata la propuesta el *Plasma Capilar*, un concentrado de antioxidantes, vitaminas y minerales como polvo de diamante y nácar de perla, que actúan como *anti-aging* sobre la estructura profunda de la fibra.

La aparatología completa el cuadro. Radiofrecuencia, fototerapia LED, microcorrientes... Tecnologías que llegaron desde la estética facial y que trabajan donde los cosméticos no alcanzan. La misma ciencia que durante décadas se centró en rejuvenecer el rostro y mantener el cabello sedoso ha subido, por fin, hasta la raíz. ■

LOS 5 BÁSICOS PARA TU CABELLO



Serene Scalp Densifying Treatment Spray, de Oribe

Tratamiento densificador para cabello afinado y debilitado, 85 €; (oribehair.es).



Sérum Rosemay+ Peptides, de Tara

Tratamiento para el cuero cabelludo que combina romero y péptidos para conseguir un cabello más fuerte, 45 €; (taraformula.es).



Transformational Infusion, de I.C.O.N.

Mascarilla intensiva con antioxidantes puros formulada para combatir el envejecimiento capilar, 43,50 €; (iconencasa.com).



Sérum Anti-chute Fortifiant, de Kérastase

Fortalece el cuero cabelludo a largo plazo tras un uso continuado. Sin aclarado, 56,90 €; (kerastase.es).



Exosome Lotion, de Sensilis

Fórmula diseñada para ayudar en tratamientos para revertir la longevidad capilar, miniaturización y alopecia androgenética, 28,40 €; (sensilis.com).