

**El Ibex conquista un nuevo máximo en 18.461** P19

**Mercadona destina 905 millones a subida de sueldos y pagas extras** P2 y 7

**Nordex impulsa los resultados de Acciona al ganar un 9% más** P2 y 12

**La banca española reduce 110.000 empleos desde 2008** P17

**La CNMV cree que la exuberancia de las bolsas puede continuar en 2026**

• **'Influencers': de enemigos a colaboradores**

• **El proyecto de código de buen gobierno se lanzará este año** P18



**Emma Antolín** lidera el relevo familiar en Antolin P12

**Trump** añade más incertidumbre a su política arancelaria

**OPINIÓN**

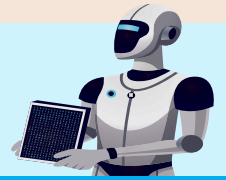
■ **Edward Luce** El estado mental de Donald Trump es un riesgo global P28-29

**Profesiones** Cómo una compañía unipersonal puede ser su futuro P30

Expansión

**TECNOLOGÍA**

**Humanoides, robotaxis y drones: La IA salta de las pantallas**



# Santander prevé ganar 20.000 millones en 2028

El banco mantendrá el 'pay out' del 50% pero duplicará el dividendo en efectivo

Santander prevé ganar 20.000 millones en 2028, un 42% más que el año pasado, apoyado en la suma de 30 millones de clientes, especialmente en Brasil y México. El nuevo plan estratégico contempla mantener el *pay out* del 50%, pero duplicar el dividendo en efectivo. El banco se disparó ayer en Bolsa un 4,81%. P15

**Generará 1.000 millones de negocio con la IA**



■ **Quiere sumar en tres años 30 millones de clientes, la mitad de Brasil y México, hasta alcanzar 210 millones**

■ **Renueva en el consejo a Sol Daurella y a Carlos Barrabés y entra Deborah Vieitas**

Ana Botín, presidenta de Santander, ayer en la presentación en Londres.

## Corporación Alba estudia entrar en el capital de Salto Systems

P10

## Iberdrola logra beneficio récord y dará 18.000 millones en dividendos hasta 2028

Iberdrola aumentará el pago de dividendos y sumará 18.000 millones hasta 2028 tras aumentar un 12% su beneficio en 2025, hasta 6.285 millones. P3/LA LLAVE

■ **La eléctrica se suma a Endesa y reclamará al Gobierno la extensión de la vida útil de todas las centrales nucleares**



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

**ACS impulsa su resultado a 950 millones por EEUU y la IA**

**Aena gana 2.137 millones y eleva un 12% su dividendo**

## Indra dispara un 57% sus ganancias al duplicar pedidos



Ángel Escribano, presidente de Indra.

■ **El grupo aumenta un 20% el dividendo con cargo a 2025, hasta 0,3 euros por acción**

■ **Cancela la venta de su negocio de medios de pago** P2 y 4

■ **Meliá aumenta un 24% su beneficio y supera los 2.000 millones de ingresos**

■ **Nvidia multiplica por dos sus beneficios y factura un 73% más**

■ **Rovi supera la caída de ingresos en genéricos y gana 140 millones**

P6 a 13/LA LLAVE

**La industria de Defensa duplicará ingresos** P2 y 24

IA  
(Talento) = Eficiencia

**MIO.one**  
Talento e IA para tu negocio.

# El bienestar se cuele en los planes estratégicos

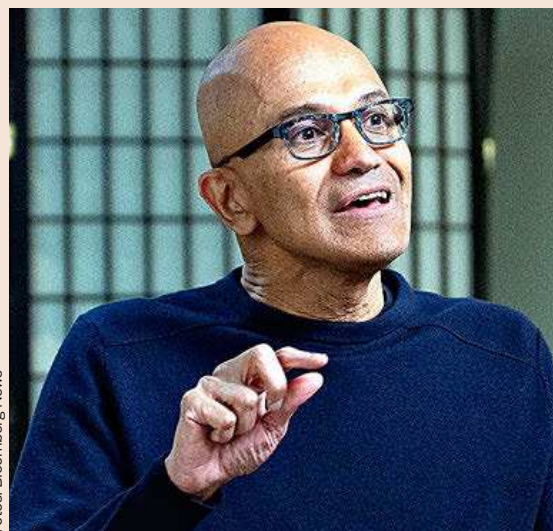
**TENDENCIA** El tiempo de ocio pesa más en las necesidades de los empleados que el salario.

Emelia Viaña. Madrid

El bienestar será una variable estratégica de negocio en 2040. Ésta es la conclusión principal de un informe elaborado por Espacio Futuro, *think tank* del Grupo Santalucía, que analiza cómo los cambios sociales, económicos y vitales de las próximas décadas redefinirán el papel de las empresas en la vida de las personas. “Será clave en atracción y retención de talento, reducción de rotación y compromiso”, asegura Ángel Uzquiza, director de Innovación de dicha empresa, que añade: “Tanto los empleados, como los clientes de las organizaciones, exigirán previsibilidad, coherencia y claridad a sus directivos y políticas empresariales”. Por eso, el bienestar tendrá cada vez más presencia en los planes estratégicos. Pero, ¿cómo definimos este concepto? “Se compone de salud mental y emocional, tiempo de calidad y capacidad de desconexión, estabilidad económica y previsibilidad vital, relaciones sociales y vínculos significativos, autonomía y capacidad de proyectar el futuro. Es una trayectoria, no un estado; se construye y se deteriora con el tiempo en función de decisiones, apoyos y contextos vitales”. Y es aquí donde la oficina, los compañeros o el salario juegan un papel determinante.

● **Ocio y formación.** Para un 62% de los trabajadores, disponer de tiempo de ocio de calidad es un factor determinante de su bienestar. “Es más, reducirían su jornada laboral para disfrutar de él, pero manteniendo sus ingresos. Cada vez menos personas identifican bienestar con ganar más. Solo el 18% de los adultos cita la estabilidad financiera entre sus metas vitales a quince años, frente al 25% que prioriza bienestar familiar y el 20% que elige salud y bienestar personal”, explica Uzquiza. Otro aspecto que influye de forma determinante en el bienestar es vivir en entornos que ofrezcan estabilidad y disipen incertidumbres. La previsibilidad y la sensación de seguridad impactan en un mayor grado de bienestar. “Respecto a esa incertidumbre, un dato relevante es que muchas personas consideran seguir formándose a través de fórmulas de educación continua como un amortiguador ante un futuro que puede parecerles incierto”, asegura Uzquiza.

● **Salud mental y autonomía.** En los años 90 del siglo pasado y en la primera década de los 2000, el bienestar se equiparaba a la suma de tres



Fotos: Bloomberg News

## SATYA NADELLA

Microsoft ha impulsado una cultura interna centrada en el crecimiento personal, la salud mental y la flexibilidad. Programas de bienestar digital y balance trabajo y vida son reconocidos globalmente.



## BRIAN CHESKY

Airbnb implementó el trabajo flexible permanente y los beneficios orientados al bienestar emocional y el equilibrio, incluyendo una ayuda económica para viajes personales.



## MARC BENIOFF

La multinacional tecnológica Salesforce ha sido pionera en la implementación de políticas de salud mental, el voluntariado corporativo entre sus empleados y los 'wellbeing days'.



## ARNE SORENSON

Cuando lideraba Marriott International (hasta su fallecimiento en 2021) impulsó políticas globales de bienestar emocional y seguridad de empleados, especialmente durante la pandemia.

factores: salud física, ingresos y ascenso profesional. El progreso de una trayectoria vital se equiparaba a la estabilidad laboral y al patrimonio. “Hoy y hasta 2040, pesan más factores como salud mental, tiempo, relaciones personales y autonomía. Las prioridades vitales son diferentes: la salud mental es la dimensión número uno para todas las edades; la economía pasa a ser una preocupación, no un objetivo aspiracional; y el bienestar emocional pesa más que indicadores tradicionales como salario, empleo o PIB”, asegura el director de Innovación de Grupo Santalucía.

## ● El salario pierde protagonismo.

El 78% de los encuestados considera el bienestar tan importante como el salario. “El bienestar deja de ser concebido como un beneficio social para convertirse en motor de productividad y sostenibilidad”, explica el directivo que insiste en la necesidad de que las empresas incorporen este concepto en sus planes estratégicos. El informe de Santalucía anticipa que el envejecimiento de la población y la convivencia de varias generaciones en el entorno laboral obligarán a las empresas a gestionar necesidades diversas. Las prioridades

de bienestar no serán homogéneas y requerirán enfoques más flexibles, adaptados a distintas etapas de la vida, desde la conciliación y el desarrollo profesional hasta la transición hacia etapas de mayor madurez.

● **Los enemigos del bienestar.** La incertidumbre, económica, social y política, vivir siempre con urgencia, el estrés y la presión digital son algunos de los enemigos del bienestar. Hay otro: “Uno de cada dos españoles ha sentido soledad y un debilitamiento de sus vínculos familiares en algún momento de su vida”, concluye Uzquiza.



## Conducir, brindar y reconectar entre viñedos

Porsche Drive propone vivir una experiencia que consiste en alquilar un coche por horas o durante un fin de semana y viajar a Villas Finca La Emperatriz, en Rioja Alta, un enclave rodeado de viñedos infinitos. Paseos entre cepas centenarias, visitas privadas a la bodega, una cata que celebra el carácter del vino y atardeceres que invitan a brindar por el presente que se completan con un ritual de bienestar de Germaine de Capuccini.

## Aethern llega a The Beauty Concept

Aethern, nutricosmética bebibible con péptidos de colágeno, aminoácidos, minerales, adaptógenos, antioxidantes e ingredientes activos patentados, llega a The Beauty Concept, que apuesta por una suplementación consciente como parte de un ritual diario de belleza. Cuidarse desde dentro es parte del proceso y los productos de la firma más famosa de EEUU se combinan con tratamientos innovadores en los centros de la empresa fundada por Paz Torralba.

## Mejor ‘thriller’ en librerías y en Netflix

El 5 de marzo, Grijalbo publica en España *Esa noche*, el impactante thriller de Gillian McAllister que explora los límites del amor fraternal y las consecuencias de una decisión imposible. Publicada en 38 idiomas y *best seller* del *The New York Times* y del *Sunday Times*, la novela ha sido ya adaptada a serie y se estrenará en Netflix el 13 de marzo con un reparto encabezado por Clara Galle, Claudia Salas y Paula Usero.